



UiO : **Faculty of Medicine**
University of Oslo

Rekrutteringsstrategi

for masterprogrammene



Eivind Engebretsen, studiedekan, 05.11.2019

Utfordringer

**Ulike
rekrutteringsbehov**

**Økt konkurranse
fra andre
studiesteder**

**Mangler ansvar
for rekruttering til
MA**

Masterprogram ved fakultetet

**European
Master in
Health
Economics
and
Management**

**Health
Economics,
Policy and
Management**

**International
Community
Health**

Ernæring

**Interdisiplinær
helse
forskning**

**Avansert
geriatrisk
sykepleie**

**Helseadminis-
trasjon**

Studieprogram	Antall plasser			Antall møtt		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Avansert geriatisk sykepleie	15	15	20	11	9	(11)
European Master in Health Economics and Management	15	15	20	15	22	(20)
Helth Economics, Policy and Management	30	30	30	35	28	(35)
Helseadministrasjon	30	30	30	27	33	(32)
Interdisiplinær helseforskning	30	30	40	20	28	(41)
International Community Health	20	20	40	19	24	(31)
Sykepleievitenskap	40	40	0	10	19	0
<i>Samlet</i>	<i>180</i>	<i>180</i>	<i>180</i>	<i>137</i>	<i>163</i>	<i>(170)</i>

Prosjektet

Prosjektgruppen:

- Christina Heesch, kommunikasjon, fakultetet (leder)
- Edel Jannecke Svendsen, faglig rep. Avansert geriatrisk sykepleie
- Gunvor Aasbø, faglig rep. Interdisiplinær helseforskning
- Eline Aas, faglig rep. EU-HEM, HEPMA og MHA
- Heidi Fjeld/ Elia Mmbaga faglig rep. for International Community Health
- Mari Mjøen, fra studieseksjonen på Helsam
- Lema Hussain, studentrepresentant ved HFU
- Kaja Haldorsen, kommunikasjon, fakultetet
- Torstein Helleve, kommunikasjon, fakultetet
- Thea Cecilie Engelsen, kommunikasjon, Helsam

Disse ble intervjuet på HELSAM

- Programledere
- Studiekonsulenter
- Kontorsjef
- Studieseksjonssjef

Avdekkede behov

- Flere søkere til masterprogrammene
 - Bedre kvalifiserte søkere
 - Mer mangfoldig søkermasse
 - Bedre oppmøte til studiestart
 - Mindre frafall
- Behov for erfaringsutveksling mellom MA-programmene
 - Behov for kunnskap om hva som virker
 - Tydelig ansvarsfordeling
 - Tydelige budsjetterammer
 - Plan og system for kommunikasjonsarbeidet
 - Behov for dedikert kommunikasjonsstøtte
 - Hjelp til innholdsproduksjon (nett og infomateriell, kanalbruk, annonsering etc.)

Kommunikasjonsgrep

- Årshjul med rutiner for kommunikasjonsarbeidet
- Utvikling av programsidene (bl.a. karrierehistorier)
- Kommunikasjonsplan (mål, tiltak og milepæler)
- Produksjon av overordnet kommunikasjonsmaterieil (eks. brosjyrer, annonser, PPTer, innhold til sosiale medier)
- Oppfølging av samarbeidsaktører
- Evaluering og monitorering av tiltak

Overordnede tiltak

- Det opprettes et programlederforum ledet av studiedekan for bachelor og masterstudiene
 - Erfaringsutveksling og inspirasjon
- Opprettelse av en ettårig prosjektstilling til å iverksette den foreslåtte rekrutteringsstrategien
 - Evalueres etter 1 år, deretter over i ordinær drift hos kommunikasjonsrådgiver og studiekonsulent